

wie Sie Ihre Unternehmensnachfolge garantiert vermässeln

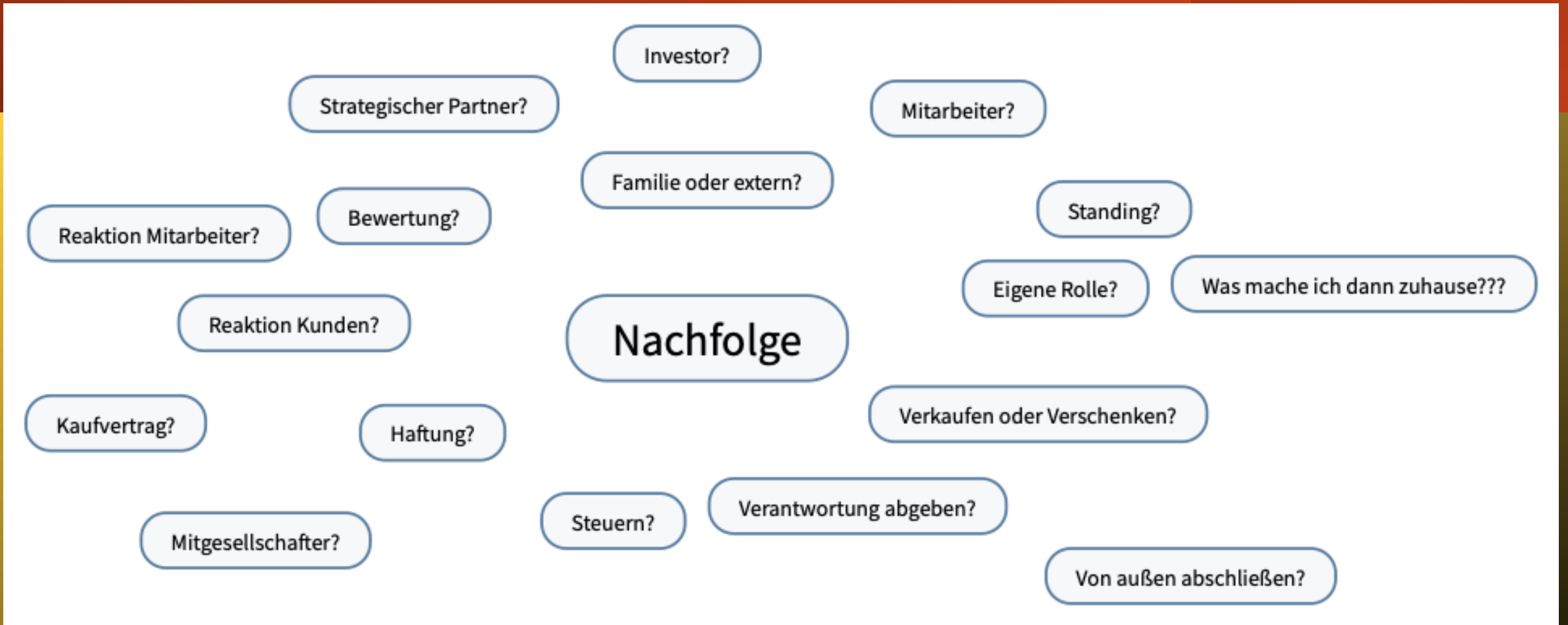
fünf praxiserprobte Strategien

currentis ●
Nachfolge für den Mittelstand

Vorbemerkung

Unternehmensnachfolge
ist keine Frage des „OB?“

Unternehmensnachfolge
ist einzig und allein
eine Frage des
„WANN?“ und des „WIE?“



Scheitern

- Mehr als 60% der Übergaben mittelständischer Unternehmen scheitern.
- "Scheitern" muss nicht heißen, dass das Unternehmen in Existenzkrise gerät.
- "Scheitern" heißt, dass die gesteckten Ziele in einer solchen Intensität NICHT erreicht wurden, dass keinerlei Zufriedenheit mit dem Prozess besteht.

erste Strategie: Der Sonnenkönig

La FIRMA – c'est moi!

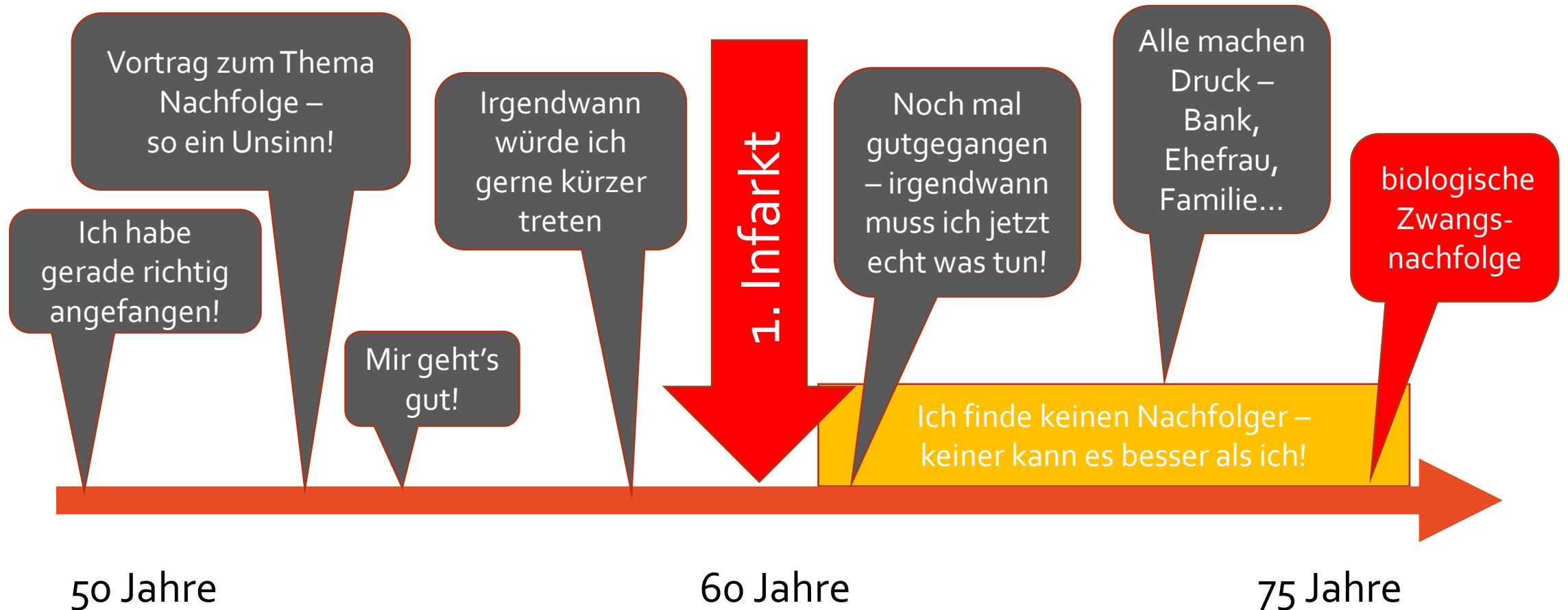
(Heinz, 66, Unternehmer von echtem Schrot und Korn)



zweite Strategie: den Zeitpunkt verpassen.

vom Mythos der unternehmerischen Unsterblichkeit

typischer Altgesellschafter





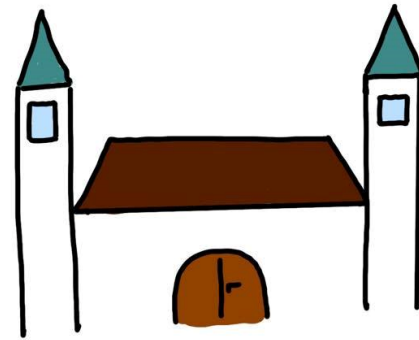
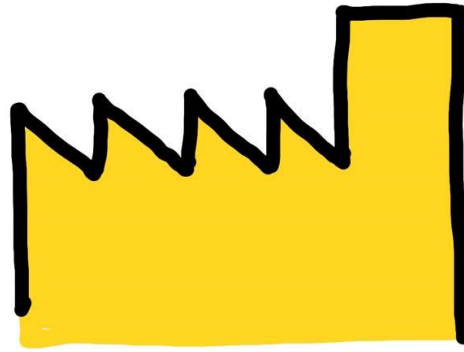
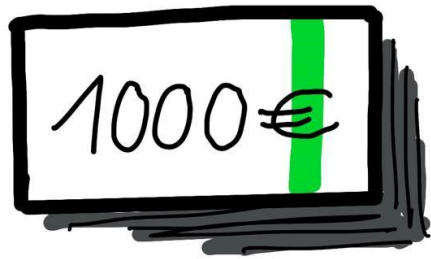
dritte Strategie: willkürliche Kaufpreisideen

Wer bezahlt mir eigentlich Blut, Schweiß und Tränen der letzten 30 Jahre?



vierte Strategie: Scheingerechtigkeit

Haben alle dasselbe, wenn alle das Gleiche bekommen?





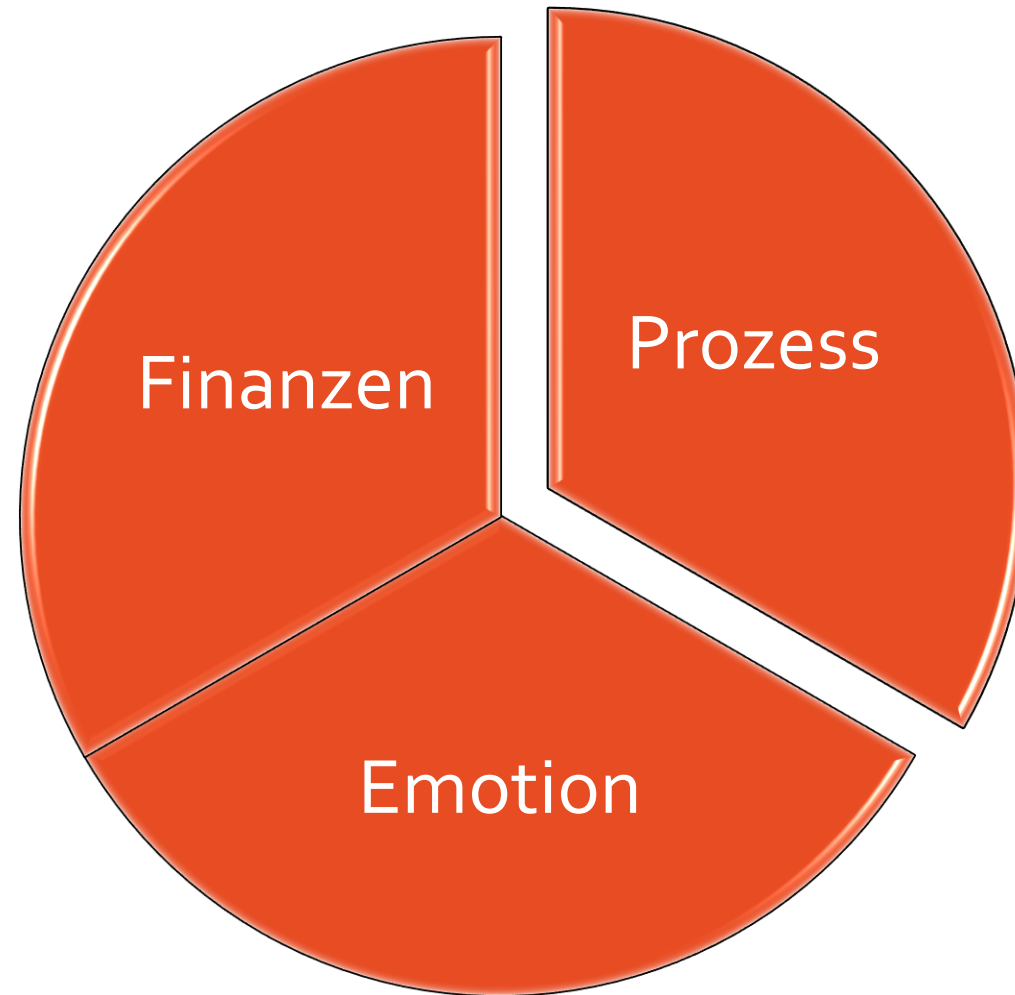
fünfte Strategie: Unstrukturierter Prozess

Ein gutes Gerücht ersetzt hundert Erkenntnisse.



Gute Ideen

- Ausreichend Zeit zur Vorbereitung, um in aller Ruhe eine passende Strategie entwerfen zu können.
- klare und strukturierte Kommunikation mit allen Beteiligten.
- realistische Kaufpreisvorstellung entwickeln – Emotion ist ein schlechter Ratgeber.
- Loslassen und ersetzbar werden.
- strukturierter Prozess, strukturierte Gesprächslagen, den besten Käufer finden.
- Form follows Function – Steuern oder juristische Fragestellungen dürfen den Prozess nicht dominieren.



Vielen Dank!

Ihr
Volker Lüdemann

currentis GmbH
Hasetorwall 19 – 49076 Osnabrück

volker.luedemann@currentis.de
0541 – 580 549 60

